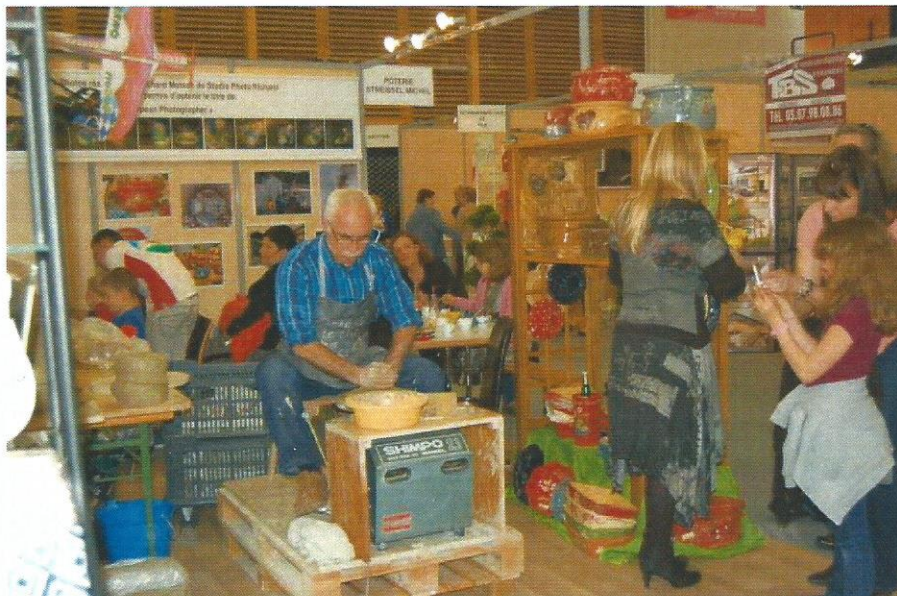


SOUFFLENHEIM - SALON DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

Une première réussie

L'Union des professionnels de l'Espace Rhénan (UPER) a organisé les 16 et 17 avril derniers son 1er salon du commerce et de l'artisanat au Céram. Une pleine réussite avec plus de 7 000 visiteurs sur les deux jours qui a ravi les organisateurs autant que les exposants.



Animation typiquement locale : un potier au tour. PHOTO DNA Animation typiquement locale: Les ve



Depuis 2010, l'association a pour vocation de fédérer et promouvoir les commerçants, artisans et services à l'échelle de la com-com du Pays Rhénan. Elle s'engage au quotidien à « privilégier et à soutenir la consommation de proximité ». Diverses actions commerciales animent les activités de l'équipe conduite par le président Gilles Blanck. « Relayer un sentiment de cohésion, de complémentarité et de solidarité c'est ce que s'efforce à faire l'ensemble des adhérents », a-t-il indiqué. Et sur le bassin de vie regroupant 18 communes et environs 35 000 habitants il y a de quoi faire.

Fort de ces éléments, le comité a décidé de se lancer dans l'aventure d'un salon de l'économie locale.

Un cheval dans le showroom

Grâce aux soutiens de la commune, de la com-com et de diverses instances, la machine a pu se mettre en route. Et les voyageurs ne se sont pas fait prier pour monter dans les wagons.

Une bonne cinquantaine d'exposants ont rapidement répondu présent pour occuper les 2 000 m² à l'intérieur et à l'extérieur du Céram. Bâtiment, banque, automobile, restauration, paysagiste, soins et beauté, imprimeurs, installateurs, offices de tourisme, voyagistes, etc. : la palette était extrêmement variée et c'est bien ce qui a attiré le nombreux public. Autre détail qui avait son importance : l'agencement très professionnel de l'ensemble avec les stands et de larges espaces permettant une visite agréable tout en profitant des attractions.

Il y avait un potier affairé devant son tour, un atelier de maquillage, des danses Zumba et flamenco, des démonstrations de drones et surtout beaucoup de lots à gagner auprès des exposants pour une valeur globale de 49 000 €. L'humour était également au rendez-vous avec les interventions spontanées de Gérard l'Alsacien et ses sketches bien de chez nous. La vedette incontestable de ce salon éclectique n'a pas été un humain ni une entreprise, mais un bel animal brun nommé Peyo. Un cheval dressé par Hassen Bouchakour qui ont tous deux dansé devant un

public ébahi, et ce dans un espace de 6 m² à l'intérieur de la salle sportive. De réelles prouesses pour ce contorsionniste et gymnaste qui a exécuté des figures et des exhibitions de très haut niveau malgré la proximité relative du public.

Une ambiance de fête a donc régné tout au long du week-end et en fin de compte, la satisfaction a été partagée par tous les acteurs. À la vue de ce succès qu'on avait peine à imaginer, le président s'est dit confiant pour l'avenir d'un autre salon dans deux ans. « Mais c'est le comité qui décidera » conclut-il après deux journées bien remplies sans oublier les préparatifs et le rangement du 3^e jour avec toujours une équipe « super-motivée ».